

POLITICA PER LA QUALITÀ: IMPEGNO DELLA DIREZIONE

OBIETTIVI E MISSION: UNICOM S.r.l. considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza.

Dal 1990 la Unicom è un partner di riferimento per le industrie nel settore industriale automobilistico ed aeronautico, navale e componentistico in genere.

Commercializza marchi leader del mercato internazionale con una completa gamma di utensili pneumatici e abrasivi flessibili per levigatura e smerigliatura nelle lavorazioni di lamiera e altri materiali.

Il Campo di applicazione del Sistema di Gestione Qualità è: **“Commercializzazione e assistenza di utensileria pneumatica e a batteria. Forniture industriali.”**

Soddisfare il cliente significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, dell'ambiente e della sicurezza, prodotti e servizi con caratteristiche tecniche e qualitative d'eccellenza per rispondere con la massima professionalità alle esigenze del cliente.

Per conservare la fiducia dei clienti attuali e acquisirne di nuovi, **UNICOM S.r.l.** ritiene indispensabile interpretare le loro esigenze e, attraverso una strategia di miglioramento continuo, a soddisfarle tempestivamente nella vendita e nell'erogazione dei servizi correlati.

In particolare, la Direzione, di concerto con i Responsabili di funzione in ambito del Riesame di Direzione definirà gli obiettivi da raggiungere nel periodo stabilito. Nei documenti saranno previsti indicatori per la misura ed il monitoraggio delle attività.

STRUMENTI: UNICOM S.r.l. ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, orientato al miglioramento continuo del proprio prodotto e del servizio erogato e certificato con l'ente **CERTIQUALITY SRL** dal 07/06/2016.

L'applicazione delle prescrizioni della norma citata serve per dare una struttura organizzata alle attività aziendali, che consenta di fornire al cliente un servizio che soddisfi le sue aspettative espresse ed inesprese.

Motivazione, formazione, addestramento e consapevolezza sono le leve fondamentali per accrescere la competenza del personale e la cultura della qualità nonché operare in un clima di fattiva cooperazione tra tutte le Funzioni aziendali ed i principali fornitori.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE E VISIONE: La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione aziendale s'impegna a:

- Emettere la Politica per la Qualità, riesaminarla per accertare la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali definiti in ambito del riesame di direzione.
- Garantire che la Politica per la Qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli, visibile a tutte le parti interessate e pubblicata sul sito internet www.unicomto.it.
- Dare attuazione al Sistema di Gestione per la Qualità, strutturato secondo un approccio per processi ed il risk-based thinking ed integrato nei processi di business dell'Organizzazione.
- La ricerca continua dei prodotti più qualificati da proporre all'industria e la partecipazione agli eventi espositivi più importanti del settore sono la chiave del successo Unicom.
- Verificare periodicamente, in ambito del Riesame di Direzione, l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente.

Il Responsabile Gestione Qualità assicura il rispetto di quanto sopra enunciato.

Data

11/04/2024

la Direzione

VR